Formation Continue
Année 2026 - 2027

BTS - Communication

Communication

CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE BAUDIMONT ARRAS

🏅 **CODE RNCP :** 37198
NIVEAU : Diplôme de niveau 5
CERTIFICATEUR : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche
DATE DE LA PUBLICATION DE LA FICHE : 09/01/2023
DATE D'ÉCHÉANCE DE L'ENREGISTREMENT : 31/08/2028
CODE NSF : 320
FORMACODE(S) : 46301 - 34074
CODE ROME : E1103

🔗 **LIEN FRANCE COMPÉTENCES** : https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37198/

PUBLIC

📄 📌 Demandeurs d'emploi ou Salariés.ées en reconversion professionnelle,
toute personne interessée par les métiers de la communication
Avoir un projet professionnel validé.

PRÉREQUIS

👤✔️ Être titulaire d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel de toutes filières, niveau 4.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

🛂 Modalités d'accès : Sur entretien et dossier. Validation de la candidature sous 1 mois sous réserve des accords de prise en charge ou signature du contrat d'alternance.
Pour information: formation accessible via VAE - http://www.vae.gouv.fr

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

🎯 A l'issue, le.la jeune sera capable de :

- Mettre en œuvre la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique
- Maîtriser les métiers et enjeux du secteur de la communication
- Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet
- Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client
- Evoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante
- Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication
- Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

PERSPECTIVES POST-FORMATION

🚀Avec le BTS Communication, vous pourrez prétendre à un emploi dans les domaines suivants :
Communication : chargé de communication / Assistant de communication
Organisation d'évènementiel : conseiller en organisation / chef de projet évènementiel
Développement et promotion publicitaire : assistant chef de publicité / assistant publicité d'agence
Il peut exercer le métier de chargé de communication, dans une grande entreprise, une collectivité, une PME ou encore une association. Il exerce un métier lié à l'organisation évènementielle ou intègre une régie publicitaire.
Possibilité de monter en compétences : Licence Générale, Licence Pro CCSI.

VALEUR AJOUTÉE

- Accompagnement, sécurisation des parcours,
- Participation aux évènements du territoire
- Projets pédagogiques
- Réseau d'anciens élèves (Alumni)
- Semaine Pro

LIEU DE LA FORMATION

🧩 Locaux de la Haute Ecole d'Arras (HEA)
28 rue Baudimont à Arras

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

🧩 Théories – pratiques – mises en situation professionnelle – Interventions de professionnels
💡 Cas pratique – mises en situation – exposés – projets

BTS - Communication

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET VALIDATION

📝Diplôme de l'enseignement supérieur de niveau 5
Epreuves d'examen ponctuelles – épreuves écrites, orales et de mises en situation professionnelle
La certification obtenue pour le titulaire s'organise selon deux modalités d'évaluation :

- Evaluations en contrôle en cours de formation
- Examens écrits à la fin du cycle de formation

Chaque unité correspond à un bloc de compétences et à une épreuve. Le diplôme est obtenu par l'obtention d'une note moyenne supérieure à 10/20 à l'ensemble des épreuves. Le candidat ayant déjà validé des blocs de compétences peut être dispensé des épreuves correspondantes. Validation totale ou partielle par blocs de compétences.

📚 PROGRAMME

U1 : Cultures de la communication
U2 : Langue vivante étrangère 1
U3 : Culture économique juridique et managériale
U4 : Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
U5 : Conception et mise en œuvre de solutions de communication
U6 : Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

La liste des formateurs de cette formation peut être communiquée sur demande.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

👥 Minimum 8 – maximum 20

EQUIVALENCE ET PASSERELLES

Aucune correspondance – pas d'équivalences ou passerelles voir fiche RNCP « liens avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations

DURÉE DE LA FORMATION

⏱️ 1350 heures en centre (pour un parcours normal) échelonnées sur 24 mois (possibilité d'adaptation de parcours selon la situation) 14 semaines de stage sur les 2 ans.
📅 Début de la formation à compter de septembre

🏢 ENTREPRISES

Toute forme d'organisation : artisanale, commerciale ou industrielle, associative, publique proposant des biens ou des prestations de services dès lors qu'une démarche commerciale est mise en œuvre en « B to C » (Business to consumer) en direct avec les clients, et en « B to B » (business to business) avec les entreprises industrielles, entreprises prestataires de service ou entreprises de négoce de biens et de services dans tous les domaines : équipements industriels, matériel électrique, énergétique, construction, machines-outils, hygiène sécurité, transport manutention…

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

♿ Accueil et accès des publics en situation de handicap.
Locaux : Réglementation ERP – Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.
🛠️ Adaptation pédagogique de la prestation possible en fonction de la situation
Service handicap UFA Baudimont : handicap.cfp@baudimont.com

TARIFS DE LA FORMATION

💶Conditions tarifaires et devis sur simple demande
Prix catalogue 6 733 euros pour une année de formation

centre-formation@baudimont.com

TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION DE FORMATION 2025 (NOUVELLE FORMATION)

Taux de satisfaction	Taux de réussite à l'examen	Taux d'insertion professionnelle	Taux d'insertion professionnelle en lien avec le métier
NC*	**NC***	**NC***	**NC***

** Source = issue de la consolidation des enquêtes réalisées sur l'action / * NC Non Connu*

Fiche mise à jour le 22 ocotbre 2026.

COORDONNÉES
CFP BAUDIMONT
17 rue Saint Maurice – CS 40573 - 62000 ARRAS Cedex
📞 03 21 16 18 00

HAUTE ECOLE ARRAS BAUDIMONT

SERVICE DÉVELOPPEMENT CFP BAUDIMONT
relations-entreprises@baudimont.com